

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

1^o WARSZTATY: TEMATY DO DYSKUSJI

SEKTOR:

MIESIĄC: LIPIEC ROK: 2013

Dokument ten jest przeznaczony dla grup roboczych podczas warsztatów dotyczących projektu.

TEMAT A. Identyfikacja i określanie priorytetów grup interesu danej branży w zakresie CSR.

A. Jakiego priorytetu mają następujące grupy interesu w branży?

Oceń poziom priorytetu dla każdej z grup interesu, od 1 (niski priorytet) do 6 (wysoki priorytet)

GRUPY INTERESU	NISKI PRIORYTET					WYSOKI PRIORYTET
	1	2	3	4	5	6
Pracownicy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienci/ Konsumenci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostawcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środowisko Społeczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środowisko naturalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administracja Publiczna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środki masowego przekazu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Właściciele/ Akcjonariusze/ Inwestorzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurencja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przedstawiciele różnych grup interesu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

UWAGI:

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

1^oWARSZTATY: TEMATY DO DYSKUSJI

SEKTOR:

MIESIĄC: LIPIEC ROK: 2013

UWAGI B:

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

1^o WARSZTATY: TEMATY DO DYSKUSJI

SEKTOR:

MIESIĄC: LIPIEC ROK: 2013

TEMAT C. Trudności we wdrażaniu CSR w branży.

C. Jaki stopień trudności mają następujące obszary we wdrażaniu CSR w branży?

Oceń poziom trudności dla każdego z zagadnień, od 1 (niski priorytet) do 6 (wysoki priorytet)

TEMATY	NISKI POZIOM					WYSOKI POZIOM
	1	2	3	4	5	6
Zaangażowanie kierownictwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szkolenia związane z CSR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komunikacja pomiędzy firmą a interesariuszami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Świadomość pracowników w obszarze CSR.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizacja działań.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brak czasu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koszty i inwestycje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stosowanie miar w zarządzaniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brak wsparcia ze strony instytucji pośredniczących. (np. Stowarzyszenia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brak wsparcia ze strony administracji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

UWAGI:

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

1^oWARSZTATY: TEMATY DO DYSKUSJI

SEKTOR:

MIESIĄC: LIPIEC ROK: 2013

TEMAT D. Korzyści wynikające z zaimplementowania CSR w branży.

D. Zdefiniuj cztery (4) oczekiwane korzyści wynikające z wdrożenia CSR w branży. Wyjaśnij je.

1.

2.

3.

4.